**长春分行社会招聘各职位应聘条件**

**一、新设支行副行长(1人)**

1、本科及以上学历，金融、营销、管理等相关专业，条件特别优秀者可适当放宽；

2、5年及以上商业银行营销服务经验，同等岗位工作经验至少2年以上；

3、了解长春市场，具有丰富的客户资源；

4、具有较强的市场营销能力、敏锐的风险意识；

5、具有清晰的管理思路、丰富的团队管理理论及实践经验，能够发挥个人影响力，整合团队成员价值取向，积极影响团队氛围，形成良好的团队文化，达成优异团队成绩；

6、从业记录良好,符合银行监管部门要求的任职资格条件。

**二、公司客户经理（3人）**

1、本科及以上学历，经济、金融、营销等相关专业；

2、2年及以上商业银行营销服务工作经验，熟悉商业贸易融资、票据、银行保理、物流银行等主要公司业务产品；

3、具有较强的市场营销能力和敏锐的风险意识，具有一定的客户资源；

4、具备利用银行提供的平台，努力寻求和拓展潜在公司客户的能力；

5、具备制定客户营销目标与方案，开展营销活动，完成绩效指标的能力；

6、具备定期拜访、联络客户，收集、汇总、分析客户对业务产品及服务的需求信息的能力；

7、完成公司客户的授信发起、材料组织和上报、根据批复及客户需求办理授信手续，及时登记有关业务系统，动态跟踪企业经营及我行授信的资金流向；

8、具备开展联动营销和交叉营销，提高金融服务综合收益的能力。

**三、零售银行部绩效考核岗（主办/主管1人）**

1、本科及以上学历，金融、管理等相关专业；

2、2-3年以上工作经验，有绩效考核管理工作经验者优先；

3、熟悉银行零售条线业务，具有良好的团队合作精神，执行力强；

4、职业操守良好，品行端正，诚实守信，廉洁自律，有较强的全局观念、责任心和敬业精神，身体健康，能协助上级创造良好的工作环境和团队文化，具备较强的组织协调、沟通能力。

**四、保银协同部渠道经理**

1、本科及以上学历，金融、营销等相关专业；

2、1年以上商业银行或2年以上非银行金融机构营销服务工作经验，具有商业银行同岗位工作经验者优先；

3.具备良好的沟通能力、协调能力以及市场拓展能力和风险研判能力，具有良好的团队合作精神，执行力强；

4.职业操守良好，品行端正，诚实守信，廉洁自律，有较强的全局观念、责任心和敬业精神，身体健康，能协助上级创造良好的工作环境和团队文化，具备较强的组织协调、沟通能力。